Zápis z jednání Redakční rady Nepomuckých sdělovacích médií

25. srpna 2015

**Přítomni:**

Miroslav Anton, Jiří Beroušek, Richard Böhnel, Markéta Duchoslavová, Eva Járová Honsová, Pavel Kroupa, Pavel Motejzík

Program:

1. **Inzerce v Nepomuckých novinách**
2. **Zvýšení prestiže Nepomuckých novin**
3. **Sponzorství NN**
4. **Grafická úprava Nepomuckých novin**
5. **Diskuze**
6. **Úkoly**

**1. Inzerce v Nepomuckých novinách**

Redakční rada se shodla na potřebě nastavit pevná pravidla inzerce v Nepomuckých novinách.

RR navrhla:

* dodržovat oficiální ceník, v případě výjimky rozhoduje šéfredaktor, příp. vedení města
* zvýšení ceny inzerce z důvodu stoupajících nákladů na výrobu novin (cena inzerce je již několik let stejná)
* pozvánky místních spolků zveřejňovat zdarma (nebo stanovit velikost inzerce příp. velikost loga zdarma, a to co bude nad tento rozměr zpoplatnit)

Proběhla diskuze o zvýšení ceny inzerce o 30 – 50 % a o množstevních slevách. Bylo vyjádřeno přesvědčení, že v budoucnu by inzerce měla pokrýt náklady na grafiku, tisk a distribuci novin.

**2. Zvýšení prestiže Nepomuckých novin**

Redakční rada diskutovala o možnostech zvýšení prestiže Nepomuckých novin. Padl mimo jiné návrh zveřejňovat pozvánky na akce se slevou nebo bezplatně výměnou za zveřejnění loga NN na plakátech, na akci samotné.

**3. Sponzorství NN**

V diskuzi o funkci sponzorství NN jmenovali členové RR důvody pro i proti. Rovněž se diskutovalo o počtu sponzorů na jedno vydání NN (1 či 2) a o velikosti a množství inzerce nabídnuté sponzorům. Jako značná výhoda sponzorství byl jmenován stabilní (dlouhodobý) příjem.

**4. Grafická úprava Nepomuckých novin**

Na schůzce RR padl návrh, aby grafické zpracování NN zajišťovali zaměstnanci KIC Nepomuk. Dále bylo navrženo používat v NN třísloupcovou sazbu, a doporučena lepší práce s fotografií.

**5. Diskuze**

V diskuzi informoval Pavel Kroupa RR o šetření provedeném firmou KOMPAS, z kterého mimo jiné vzešlo, že lidé rádi čtou NN v papírové podobě. Dále se diskuze týkala výše nákladu NN. Padl návrh zvýšit náklad, aby se NN dostaly i do okolních obcí.

RR rovněž diskutovala nad periodiky z okolních měst – co se komu líbilo, kde, co bychom mohli převzít pro NN.

**6. Úkoly**

Z jednání RR vzešlo několik úkolů:

* v budoucnu poptat tiskárny – cenová nabídka pro NN včetně kvality papíru
* stanovit pevnější šablonu NN – úkol pro šéfredaktora NN
* umístění reklamy – stanovit rekl. stránky (návrh – dát reklamu i na textové stránky – dražší)
* grafické řešení reklamy v textu – úkol pro redakční radu
* více pracovat s dopisovateli – úkol pro šéfredaktora NN
* připravit layout nepomuckých médií – úkol pro šéfredaktora
* připravit jednotnou verzi smlouvy pro mediální partnery města – úkol pro redakci

Zapsala: Eva Járová Honsová